

Nemzetközi piacra lépés támogatása

**GINOP 3.1.2. – Brief
tartalom**

Támogatható tevékenységek

- Külföldi szakkiállításokon, konferenciákon és egyéb rendezvényeken való részvétel
- Piacra jutás
- IT szolgáltatás lokalizációt és megjelenést támogató online megjelenés tanácsadás
- Szerzői jogvédelmi, szabadalmi honosítás
- Külpiaci tevékenységért felelős, hazai kolléga tevékenysége
- Piacelemzés, piacfelmérés, piackutatás
- IT szolgáltatások testreszabása, továbbfejlesztése
- Új IT termékek esetén fejlesztési és tesztkörnyezet kialakítása, kézikönyvek

Indikátorok, elvárások

- Árbevétel növekmény: legalább a vissza nem térítendő mértékével, az utolsó lezárt árbevételhez képest, a fenntartási időszak 2. év végéig összesen
- Piackutatás a célországra a tevékenység előtt
- Regisztráció a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.-nél
- Saját domain és honlap (idegen nyelvű) a fenntartás végéig

A pályázat fő jellemzői

Futamidő: 24 hónap

Támogatás mértéke:

- Vissza nem térítendő: 2 - 40 M Ft
- Visszatérítendő kedvezményes hitel: 2,5 - 50 M Ft
- Sajáterő: min. 10 %

Benyújtás: 2017. március elejétől

Elszámolható költségek

- Kiállító hely bérleti díj
- Egyéb kiállítási díj
- Megjelenés közvetlen költségei (design, szórólap, katalógus, tolmács, stb.)
- Kommunikáció költségei (max. 25 %) - Social media, Kommunikációs anyagok, PR ügynökség díja, média megjelenés, marketing stratégia
- Egyéb tanácsadás – ügyfél adatbázis, piackutatás, IT szolgáltatás lokalizációja
- Műszaki jellegű szolgáltatás – domain, honlap fejlesztés,
- Beruházás, immat jav. – online megjelenés, szerzői jog, szabadalom
- Munkatársak költségei (max. 20 %) – külpiaci felelős, itthon
- Kiküldetési költségek – útiköltség, szállásköltség

Elbírálás szervezeti feltételei

Maximum 52 pont érhető el

- Legalább egy, közép- vagy felsőfokú nyelvvizsgával rendelkező kolléga (legalább 4 óra, angol, német, spanyol, francia, olasz, kínai, orosz) – 3 pont (max.)
- Akkreditált klaszter tag – 5 pont (max.)
- Legalább egy hazai (2 pont) vagy nemzetközi (4 pont) vásáron részt vett az utóbbi 2 évben (4 max.)
- Rendelkezett export árbevétellel az utóbbi 2 évből legalább egyben – 3 pont (max.)
- Marketing és/vagy nemzetközi piacra lépési stratégia (benyújtáskor) – 3 pont (lehet max.)
- Kisvállalkozás – 6 pont
- TEAOR 6201 – 25 pont (max.)

Elbírálás szakmai értékelése

Komplexitás értékelése – a max. 14 pont

- Testreszabás, tesztelés – 2 pont
- Fejlesztői és tesztkörnyezet, kézikönyvek – 2 pont
- Nemzetközi szakkiállítások és konferenciák – 2 pont
- Piacra jutás marketing támogatás - 2 pont
- IT szolgáltatás lokalizáció (fordítás és honosítás) - 2 pont
- Szerzői jog, szabadalom - 2 pont
- Nemzetközi piacért felelős hazai munkatárs jelenléte - 2 pont

Elbírálás pénzügyi értékelése

Maximum 34 pont szerezhető

- Készpénz likviditás (*Pénzeszközök+Értékpapírok*) / *Rövidlejáratú kötelezettségek*)
- max. 6 pont
- Árbevétel arányos cash-flow (*Adózott eredmény + Értékcsökkenési leírás*)/
Értékesítés nettó árbevétele) - max. 6 pont
- Tőkeáttétel (*Kötelezettségek / Saját tőke*) - max. 3 pont
- Rövid lejáratú köt. forg. seb. (*Éves nettó árbevétel / Rövid lejáratú köt.*)
- max. 4 pont
- Árbevétel növekedési üteme (*előző lezárt / azt megelőző lezárt*) - max. 16 pont